



**Ministério
das Finanças**
Unidade de Gestão
de Projectos Especiais

UNIDADE DE GESTÃO DE PROJETOS ESPECIAIS **HARMONIZING AND IMPROVING STATISTICS IN WEST AFRICA**

Av. Amílcar Cabral – Ex. Edifício do BCV, 4º andar,
C.P: 145, Plateau, Cidade da Praia, República de Cabo Verde
Telefone: (+ 238) 261 75 84 / 261 61 98
www.governo.cv

Solicitação de Cotação

Aquisições de:

PRODUÇÃO DE MATERIAIS AUDIOVISUAIS DO IMC 2º TRIMESTRE DE 2025

Cotação Ref: N.º: 090/UGPE/HISWA/2025

Projeto: Harmonização e Melhorias das Estatísticas na África Ocidental

Comprador: Unidade de Gestão de Projetos Especiais (UGPE) | Ministério das Finanças

País: República de Cabo Verde

Projeto ID No.: P169265

Crédito N: IDA-65740

Emitida em: 10 de abril de 2025.

Solicitação de Cotação

(Processo de Concurso de Um Envelope)

País: República de Cabo Verde

Nome do Projecto: Harmonização e Melhorias das Estatísticas em africa ocidental

Título do Contrato: PRODUÇÃO DE MATERIAIS AUDIOVISUAIS DO IMC 2º TRIMESTRE DE 2025

Projeto ID No.: P169265

Crédito N.º: 65740

Coatção Ref.: 090/UGPE/HISWA/2025 - PRODUÇÃO DE MATERIAIS AUDIOVISUAIS DO IMC 2º TRIMESTRE DE 2025.

Emitida em: 10 de abril de 2025.

1. O Governo de Cabo Verde recebeu um crédito da Associação Internacional para o Desenvolvimento (IDA) do Grupo Banco Mundial, para financiamento do projeto HARMONIZAÇÃO E MELHORIAS DAS ESTATÍSTICAS NA ÁFRICA OCIDENTAL no montante total de 15 milhões de dólares cujo objetivo é reforçar o sistema estatístico dos países participantes e dos organismos regionais em África para produzir, divulgar e melhorar a utilização das principais estatísticas económicas e sociais. Assim, pretende aplicar parte dos recursos para a **PRODUÇÃO DE MATERIAIS AUDIOVISUAIS DO IMC 2º TRIMESTRE DE 2025**.
2. A Unidade de Gestão de Projetos Especiais (UGPE) convida os Concorrentes elegíveis a apresentarem Propostas seladas para o fornecimento de dos serviços referidos no ponto 1.
3. O processo será conduzido através de concurso nacional sob o método *Request for Quotation* (RFQ), conforme especificado no “Regulamento de Aquisições para Mutuários de IPF” do Banco Mundial de julho de 2016, 6ª Edição – fevereiro 2025 (“Regulamento de Aquisições”), estando aberto a todos os Concorrentes elegíveis conforme definido no Regulamento de Aquisições.
4. Os Concorrentes elegíveis interessados podem obter mais informações junto de Unidade de Gestão de Projetos Especiais e analisar o Documento de Concurso durante o horário de expediente das 8:00 até as 16:00 no endereço abaixo indicado ou no site da UGPE <https://ugpe.gov.cv/concursos?page=1>.
5. O Documento de Concurso, em Português, pode ser solicitado pelos Concorrentes interessados mediante a apresentação de um pedido escrito no endereço abaixo indicado.

6. As propostas devem ser entregues no endereço abaixo *até o dia* de 25 de abril de 2025, às 15h00. A apresentação de Propostas por via eletrónica será permitida. **Propostas Tardias serão rejeitadas.** As Propostas serão abertas publicamente na presença dos representantes designados dos Concorrentes e de qualquer pessoa que decida participar, no endereço abaixo em 25 de abril de 2025, pelas 15:30 (Horário de Cabo Verde).
8. Os endereços acima referidos são:

Unidade de Gestão de Projetos Especiais | Ministério das Finanças
Attn: Nuno Gomes – UGPE Coordenador
Av. Amílcar Cabral – Ex. Edifício do BCV, 4º andar,
C.P: 145, Plateau, Cidade da Praia, República de Cabo Verde
Telefone: (+ 238) 261 75 84 / 261 61 98

Email: ildo.a.varela@mf.gov.cv ; Karine.Tavares@mf.gov.cv; adilma.silva@mf.gov.cv

[C/C: Nuno.gomes@mf.gov.cv](mailto:C/C:Nuno.gomes@mf.gov.cv); josel.fernandes@mf.gov.cv

Respeitosamente,


Nuno Gomes
Coordenador da UGPE.

O presente documento de solicitação de cotações é constituído pelos seguintes capítulos:

Cotação Ref.: 090/UGPE/HISWA/2025. PRODUÇÃO DE MATERIAIS AUDIOVISUAIS DO IMC 2º TRIMESTRE DE 2025.

- Capítulo I – Dados Específicos do Concurso: este capítulo fornece informações para ajudar os concorrentes a preparar as suas cotações; apresenta igualmente informações sobre a apresentação, abertura e avaliação das cotações e, ainda, sobre a adjudicação do contrato proposto;
- Capítulo II – Serviços a Prestar e Calendário de Entrega: este capítulo inclui os Termos de Referência dos Serviços a serem adquiridos, o Calendário de Entrega e Prazo de Término;
- Capítulo III: Formulário de Apresentação das Cotações: este capítulo inclui o formulário que deve ser preenchido pelo Concorrente e apresentado como parte da sua cotação.

CAPÍTULO I: DADOS ESPECIFICOS DO CONCURSO

1. Introdução	
País:	República de Cabo Verde
1. Projeto:	Harmonização e Melhorias das Estatísticas na África Ocidental
2. Acordo de Credito No.:	IDA Crédito: 65740 - CV
3. No identificação do Projeto	P169265
4. Nome e Endereço do Cliente:	Unidade de Gestão de Projetos Especiais Ministério das Finanças Av. Amílcar Cabral – Ex. Edifício do BCV, 4º andar, C.P: 145, Plateau, Cidade da Praia, República de Cabo Verde Tel: + 238 - 261 7584/261-6198 Nuno.Gomes@mf.gov.cv
2. Elaboração das Cotações	
5. Esclarecimentos:	Podem ser solicitados esclarecimentos somente por escrito para os seguintes e-mails: Ildo.A.Varela@mf.gov.cv ; Josel.Fernandes@mf.gov.cv ; Karine.Tavares@mf.gov.cv ; adilma.silva@mf.gov.cv C/C: Nuno.Gomes@mf.gov.cv ; O Prazo de Pedido de Esclarecimento: Os pedidos de esclarecimento devem ser recebidos, por escrito, o mais tardar até ao dia 18 de abril de 2025 .
6. Língua:	As cotações devem ser apresentadas em Português .
7. Documentos que constituem as cotações:	As cotações devem ser constituídas pelos seguintes documentos: <ul style="list-style-type: none">▪ Comprovativo da legalidade no mercado e a sua experiência profissional;▪ Uma listagem de trabalhos semelhantes produzidos e os seus objetivos de produção;

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 (um) original da cotação; ▪ 2 (duas) cópias da cotação; ▪ Uma listagem de contratos semelhantes celebrados nos últimos 24 meses; ▪ Certidão de registo comercial; ▪ E outros critérios indicado nos termos de referência em anexo, (ver termos de referência). <p>As cotações devem fornecer uma descrição abrangente dos itens propostos, indicando claramente as especificações técnicas acompanhado, como por exemplo, de folhetos ou catálogo.</p>
8. Cotações alternativas:	Cotações alternativas não serão consideradas.
9. Destino final dos Serviços:	<p>O Destino Final dos Serviços de Não-consultoria é: Instituto Nacional de Estatística (INE).</p> <p>Rua Caixa Económica, nº 18, Caixa Postal 116 Fazenda Cidade da Praia – Santiago.</p>
10. Preços propostos:	<p>Os preços propostos pelos concorrentes devem ser fixos durante todo o contrato. A moeda de Cotação é: CVE.</p> <p><u>As cotações devem ser isentas de taxas.</u></p> <p>O projeto é isento de pagamento de IVA de acordo com a Lei nº 53/VI/2005 e o Decreto-Lei nº 88/2005 de dezembro 26, 2005.</p>
11. Validade das cotações:	A validade das cotações é de 90 dias a contar do prazo de apresentação das cotações.
12. Período de garantia dos bens:	Os bens devem ter garantia de um mínimo de 1 (um) ano, a partir da data de aceitação.
3. Apresentação das Cotações	
13. Endereço para a apresentação das cotações:	<p>As cotações devem ser apresentadas:</p> <p>Opção I: Por email nos seguintes endereços: Ildo.A.Varela@mf.gov.cv; Josel.Fernandes@mf.gov.cv; Karine.Tavares@mf.gov.cv; adilma.silva@mf.gov.cv</p>

C/C: Nuno.Gomes@mf.gov.cv

Os procedimentos de apresentação de Propostas por via eletrónica serão:

- i) Para a apresentação de Propostas, os Concorrentes têm a opção de submete-las através do endereço de correio eletrónico indicado no Pedido de Propostas. As Propostas devem ser protegidas através de uma palavra-passe;
- ii) No caso de propostas protegidas com uma senha, os concorrentes devem enviar a senha imediatamente após o prazo de apresentação de propostas para o endereço de correio eletrónico indicado acima;
- iii) O “Assunto” do correio eletrónico deve mencionar claramente o seguinte; “Cotação Ref: 090/UGPE/HISWA/2025 – PRODUÇÃO DE MATERIAIS AUDIOVISUAIS DO IMC 2º TRIMESTRE DE 2025”.

O Cliente não assumirá qualquer responsabilidade pelas Propostas submetidas através de endereço de correio eletrónico sem a proteção de uma palavra-passe;

As Propostas enviadas por correio eletrónico devem ter um tamanho total até 9 MB, ou então ser enviadas através de um *link*.

A UGPE acusará imediatamente a Receção das Propostas. Recomenda-se vivamente aos concorrentes que liguem para a UGPE para confirmação da entrega pelo número:

Unidade de Gestão de Projetos Especiais |
Ministério das Finanças
Tel: (+238) 261 7584 / 261 6198

Opção II:
Envelope fechado no seguinte endereço:
Unidade de Gestão de Projeto Especiais (UGPE)
Ministério das Finanças

	<p>Av. Amílcar Cabral – Ex. Edifício do BCV, 4º andar, C.P: 145, Plateau, Cidade da Praia, República de Cabo Verde Tel: + 238 - 261 7584/261-6198</p> <p><u>Obs:</u> A cotação entregue em envelope fechado deve conter uma cópia do original da cotação e uma versão eletrónica (<i>pen drive</i>).</p> <p>Deverá ser indicado no envelope:</p> <p>i) O número e o título do concurso: 090/ UGPE/HISWA/2025 – PRODUÇÃO DE MATERIAIS AUDIOVISUAIS DO IMC 2º TRIMESTRE DE 2025”;</p> <p>ii) A menção: “NÃO ABRIR ANTES DAS 15:30 do dia 25 de abril de 2025.”</p>
<p>14. Prazo de apresentação das cotações:</p> <p>15. Abertura pública das cotações</p>	<p>O prazo para a apresentação das cotações é até o dia 25 de abril de 2025 às 15:00.</p> <p>A abertura das Cotações terá lugar no dia 25 de abril de 2025 às 15:30, nas instalações da UGPE.</p> <p>A minuta de abertura das cotações será enviada prontamente a todos os concorrentes que submeteram cotações.</p>
<p>4. Avaliação das Cotações</p>	
<p>16. Informações sobre a Qualificação:</p>	<p>A informação necessária para a qualificação de um Concorrente será:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Experiência comprovada no mercado na produção de materiais audiovisuais (Spot TV, Spot rádio, Publi-reportagem, etc) ▪ A empresa deve ter pelo menos 3 anos de experiência de mercado no setor de produção de materiais audiovisuais; ▪ A empresa deve demonstrar, no portfólio que apresenta ao concurso, capacidade para a produção de materiais audiovisuais e anexar à sua proposta técnica exemplos de materiais produzidos em campanhas semelhantes; ▪ A empresa deve ter capacidade para trabalhar com o seu próprio equipamento;

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Para efeitos de análise e seleção, a empresa deve anexar à sua proposta técnica exemplos de materiais produzidos em trabalhos semelhantes; ▪ A empresa deve comprovar a legalidade no mercado; ▪ Dominio da Línguas Portuguesa.
17. Critérios de Avaliação das Cotações:	<p>A avaliação da cotação terá em consideração os seguintes fatores:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A cotação avaliada ao mais baixo o custo; ▪ Capacidade de resposta às solicitações exigidas no TdR; ▪ Calendário de entrega indicado na Cotação; ▪ Desvios no calendário de pagamento em relação ao especificado na presente carta convite; ▪ Capacidade para se adaptar às alterações que eventualmente poderão ocorrer nos horários e na planificação a realizar, visando o cumprimento do cronograma. ▪ Outros critérios específicos indicados no TdR.
5. Adjudicação de Contrato	
18. Direito do Cliente de Alterar Quantidades no Momento da Adjudicação:	O Cliente reserva-se o direito de aumentar ou diminuir as quantidades de cada item até 15%.
6. Condições do Contrato	
19. Calendário de pagamento:	O calendário de pagamento será o seguinte: Ver os Termos de Referência em anexo.
20. Condições de Pagamento:	Os pagamentos serão efetuados no prazo de 30 (trinta) dias a partir da data de apresentação e aceitação das faturas.

CAPÍTULO II: SERVIÇOS A PRESTAR E CALENDÁRIO DE ENTREGA



PROJETO “HARMONIZAR E MELHORAR AS ESTATÍSTICAS NA ÁFRICA OCIDENTAL”

Atividade 1: INQUÉRITO MULTI-OBJECTIVO CONTINUO 1º TRIMESTRE DE 2025

TERMOS DE REFRÊNCIA PRODUÇÃO DE MATERIAIS AUDIOVISUAIS DO IMC 2º TRIMESTRE DE 2025

Abril/2025



I. INTRODUÇÃO

Cotação Ref.: 090/UGPE/HISWA/2025. PRODUÇÃO DE MATERIAIS AUDIOVISUAIS DO IMC 2º TRIMESTRE DE 2025.

A República de Cabo Verde solicitou ao Banco Mundial um empréstimo no valor de US \$ 15 milhões para financiar o projeto “Harmonizar e Melhorar as Estatísticas na África Ocidental”, com objetivo de reforçar o sistema estatístico dos países participantes e dos organismos regionais no continente, de forma a produzir, divulgar e melhorar a utilização dos principais indicadores económicos e sociais.

A implementação do Projeto irá contribuir para a consumação do objetivo global de assegurar a melhoria qualitativa e quantitativa da produção e difusão da informação estatística oficial do Instituto Nacional de Estatística (INE), no que respeita à execução de inquéritos estatísticos junto dos agregados familiares, com intuito de disponibilizar dados estatísticos e indicadores de seguimento e de avaliação, que permitem ao governo tomar decisões e definir estratégias apropriadas para alcançar o crescimento inclusivo e também para que os diversos utilizadores conheçam a realidade do país.

Neste sentido, prevê-se a realização do Inquérito Multi-objectivo contínuo 2º trimestre 2025 (IMC), que é uma operação estatística por amostragem, que consiste na recolha de dados junto dos agregados familiares, que integra, de forma harmoniosa, um conjunto de módulos, tendo como base o módulo mercado de trabalho. Disponibiliza às autoridades públicas, aos decisores e demais utilizadores, indicadores para a análise macroeconómica, o planeamento, a formulação, a avaliação de políticas, etc

Para este IMC, foram seleccionados 9.918 agregados familiares residentes, incluindo todos os seus membros, com representatividade a nível nacional, por tipo de residência e para todos os concelhos. O inquérito decorrerá de 28 de abril a 10 de junho de 2025.

Além dos módulos base, como Demografia, Condições de Vida, Mercado de Trabalho, Outras Formas de Trabalho, Educação e Tecnologia da Informação e Comunicação, foi introduzido um novo módulo: **Aspirações dos Jovens Cabo-Verdianos**. Este módulo visa recolher dados sobre as competências dos jovens cabo-verdianos, as oportunidades de trabalho, a perceção dos jovens sobre as políticas públicas e as perspetivas de desenvolvimento do país, bem como as suas perspetivas futuras.

Devido à complexidade deste inquérito, torna-se premente implementar uma estratégia de sensibilização de forma que todas as famílias sejam informadas e sensibilizadas a participarem massivamente nesta operação.

II. OBJETIVO DO CONCURSO

O concurso tem o objetivo de contratar uma empresa nacional para a produção e fornecimento de materiais audiovisuais para o Inquérito Multi-objectivo Contínuo 2º trimestre 2025 (IMC).

III. PRINCIPAIS OBJETIVOS DA VERTENTE DE MARKETING DO IMC 1º TRIMESTRE DE 2025

Este Inquérito é dirigido 9.918 agregados familiares residentes selecionados com representatividade a nível nacional.

Assim, foram definidos os seguintes objetivos de comunicação:

- ✓ Dar a conhecer às famílias cabo-verdianas informações sobre o inquérito, seus objetivos, benefícios e finalidade através de notoriedade ao IMC;
- ✓ Fazer agir, ou seja, levar as famílias cabo-verdianas a mudar de atitude perante o projeto e responder ao questionário;
- ✓ Fazer com que haja um forte engajamento dos parceiros nesta operação.

IV. PERFIL DA EMPRESA

Pretende-se contratar empresa com competências na área produção de materiais audiovisuais que deverá preencher os seguintes requisitos:

- a) Experiência comprovada no mercado na produção de materiais audiovisuais (Spot TV, Spot rádio, Publi-reportagem, etc)
- b) A empresa deve ter pelo menos 3 anos de experiência de mercado no setor de produção de materiais audiovisuais;
- c) A empresa deve demonstrar, no portfólio que apresenta ao concurso, capacidade para a produção de materiais audiovisuais e anexar à sua proposta técnica exemplos de materiais produzidos em campanhas semelhantes;
- d) A empresa deve ter capacidade para trabalhar com o seu próprio equipamento;
- e) Para efeitos de análise e seleção, a empresa deve anexar à sua proposta técnica exemplos de materiais produzidos em trabalhos semelhantes;
- f) A empresa deve comprovar a legalidade no mercado;
- g) Dominio da Línguas Portuguesa.

V. PRINCIPAIS TAREFAS:

Produção de materiais audiovisuais

- a) Desenvolver propostas de conceito e de conteúdo (guião) relativos aos materiais audiovisuais (para rádio e televisão, redes sociais do INE) destinados ao público-alvo;
- b) Apresentar as propostas de conteúdo de cada material audiovisual para apreciação prévia;

- c) Produzir as propostas de conteúdo de cada material de comunicação aprovadas, nos termos da alínea b) anterior;
- d) Submeter para aprovação as versões finais dos materiais audiovisuais.
- e) Entregar os materiais em conformidade com o definido.

VI. PRODUTOS A ENTREGAR

A empresa obriga-se, no quadro do Contrato, a entregar os produtos a seguir discriminados nos prazos, formato e suporte abaixo designados:

Produção de materiais audiovisuais

Item	Especificação	Quantidade	Formato	Suporte	Prazo
1	Produção de Spot TV com a duração de 40 segundos com informações gerais sobre IMC 1º T 2025 (com personagens)	1x	Formato mp4	Memória USB	Até 15 de abril de 2025
3	Produção de Spot Rádio com a duração de 40 segundos com informações gerais sobre IMC 1º T 2025	1x	Formato mp4	Memória USB	Até 15 de abril de 2025
4	Produção de Spot TV com a duração de 40 segundos sobre as Aspirações de Jovens Cabo-verdianos (com personagens)	1x	Formato mp4	Memória USB	Até 15 de abril de 2025
5	Produção de Spot Rádio com a duração de 40 sobre as Aspirações de Jovens Cabo-verdianos	1x	Formato mp4	Memória USB	Até 15 de abril de 2025

VII. PRAZO E LOCAL DE ENTREGA:

A prestação do serviço tem a duração de 2 meses, sendo que a entrega dos produtos deverá respeitar as datas fixadas na tabela de produção de materiais.

O local da entrega será a sede do INE: **Rua de Caixa Económica, nº 18, C.P 116, Fazenda Praia- Cabo Verde**, no horário do funcionamento (das 08h às 16h).

Todas as despesas com a produção e o fornecimento dos produtos audiovisuais, incluindo as personagens e deslocações, serão suportadas pela empresa contratada, ficando o INE isenta de quaisquer ônus.

VIII. CALENDÁRIO DAS ENTREGAS E PAGAMENTO

Item	Momentos/Produtos	Período	Prazo de Entrega	Pagamentos com aceitação e aprovação
1	Inception report	abril	2 dias após a data da assinatura do contrato	10%
2	Apresentação do protótipo dos vídeos para apreciação do beneficiário	abril	04 dias após a aprovação dos maquetes pelo INE	40%
3	Entrega dos produtos	abril	06 dias após a aprovação dos materiais	50%

IX. DIREITOS DE AUTOR

Os produtos resultantes desta prestação de serviço serão propriedade do INE. Todos os direitos são reservados e não serão objeto de utilização fora do âmbito que o INE determinar.



UNIDADE DE GESTÃO DE PROJETOS ESPECIAIS

Harmonização e Melhorias das Estatísticas na África Ocidental

Av. Amílcar Cabral – Ex. Edifício do BCV, 4º andar,
C.P: 145, Plateau, Cidade da Praia, República de Cabo Verde
Telefone: (+ 238) 261 75 84 / 261 61 98
www.governo.cv

CAPÍTULO III: FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DE COTAÇÕES

Formulário de Apresentação de Cotações

[O Fornecedor deverá preencher este Formulário de acordo com as instruções indicadas. Nenhuma alteração ao seu formato será permitida e nenhuma substituição será aceite. As instruções entre parênteses não devem constar do documento final]

Data: *[insira a data (como dia, mês e ano) da submissão da cotação]*

Número de referência: **090/UGPE/HISWA/2025.**

Para: Nuno Gomes

Coordenador

Unidade de Gestão de Projetos Especiais

Ministério das Finanças

Av. Amílcar Cabral – Ex. Edifício do BCV, 4º andar,

C.P: 145, Plateau, Cidade da Praia, República de Cabo Verde

Nuno.Gomes@mf.gov.cv

Cotação Ref: 090/UGPE/HISWA/2025 – PRODUÇÃO DE MATERIAIS AUDIOVISUAIS DO IMC 2º TRIMESTRE DE 2025.

Nós, abaixo assinados, declaramos que:

- Examinamos a V. Solicitação Cotação referência _____, incluindo a Adenda: _____ *[insira o número e a data de emissão de cada Adenda, se aplicável]*, pelo que não temos quaisquer reservas;
- Oferecemos para fornecer em conformidade com a solicitação de cotação e de acordo com os Cronogramas de Entrega especificados no Cronograma de Requisitos, os seguintes Bens: *[insira uma breve descrição do Bens]*;
- O preço total de nossa cotação, excluindo quaisquer descontos oferecidos no item (b) acima, é: _____ *[inserir o Preço total da cotação em números e por extenso]*
- Nossa cotação será válida pelo período de tempo especificado nesta Solicitação de Cotação, a partir da data fixada para o prazo de apresentação das propostas;

Cotação Ref.: 088/UGPE/HISWA/2025. Fornecimento de Serviço de Impressão de Manuais, de Questionário Biomarcador e Cartão de Anemia Para O IDSR IV



UNIDADE DE GESTÃO DE PROJETOS ESPECIAIS

Harmonização e Melhorias das Estatísticas na África Ocidental

Av. Amílcar Cabral – Ex. Edifício do BCV, 4º andar,
C.P: 145, Plateau, Cidade da Praia, República de Cabo Verde
Telefone: (+ 238) 261 75 84 / 261 61 98
www.governo.cv

e) Entendemos que esta cotação, juntamente com a sua aceitação por escrito incluída na sua notificação de adjudicação pelo comprador, constituirá um acordo vinculativo entre nós, até que um contrato formal seja preparado e executado; e

f) Entendemos que o comprador não é obrigado a aceitar a cotação avaliado a mais baixo preço ou qualquer outro lance que possa receber.

Devidamente autorizado a assinar a oferta em nome de: _____ *[inserir o nome completo do Fornecedor]*

Assinatura _____

Nome: _____

Datado no dia _____ de _____, _____ *[inserir data de assinatura]*



UNIDADE DE GESTÃO DE PROJETOS ESPECIAIS

Harmonização e Melhorias das Estatísticas na África Ocidental

Av. Amílcar Cabral – Ex. Edifício do BCV, 4º andar,
C.P: 145, Plateau, Cidade da Praia, República de Cabo Verde
Telefone: (+ 238) 261 75 84 / 261 61 98
www.governo.cv

(Lista das Tarefas e Calendário de Entrega proposto pelo concorrente)

Obs: este formulário deverá ser preenchido pelo concorrente como parte da Proposta.

Item Nº	Descrição	Preço (CVE)	Quantidade	Valor	Destino Final como especificado no documento de concurso	Serviços Conexos	Lugar onde os serviços serão realizados	Datas finais de término dos serviços
1	Ver TdR	Obs: O Concorrente deverá apresentar preços descriminados por itens	Unidade		Instituto Nacional de Estatística (INE)	Ver Tabela Capítulo II	Instituto Nacional de Estatística (INE)	Ver Tabela Capítulo II

MOEDA DA COTAÇÃO: _____

Data de validade da cotação _____

Assinatura da pessoa legalmente autorizada

Nome: _____

Data: _____