



UNIDADE DE GESTÃO DE PROJECTOS ESPECIAIS

DIGITAL CABO VERDE

Av. Amílcar Cabral, Ex Edifício do BCV, 4º andar
PO Box 145, Plateau, Cidade da Praia, Cabo Verde
Telefones: (+238) 261 75 84 / 261 59 39
Fax: (+238) 261 59 39
www.governo .cv

PAÍS: REPÚBLICA DE CABO VERDE

ENTIDADE CONTRATANTE: UNIDADE DE GESTÃO DE PROJETOS ESPECIAIS

PAÍS: REPÚBLICA DE CABO VERDE

PROJETO: DIGITAL CABO VERDE PROJECT

PROJECTO ID NO.: P176981

TÍTULO DO CONTRATO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA PARA O DESENVOLVIMENTO DE UMA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO DA COMISSÃO NACIONAL DE PROTECÇÃO DE DADOS (CNPD)

RoEI No: 065/DCVP/UGPE/2024

CLARIFICATION # 1

Q1: A questão prende-se com o ponto 7 do TDR:

Ter uma experiência de um mínimo de 8 anos na condução e desenho, respetivamente, de avaliações e estratégias de necessidades de comunicação semelhantes em termos de dimensão e complexidade; e na conceção e gestão de campanhas sociais e de desenvolvimento sensíveis;

Os oito anos de experiência a que se referem dizem respeito aos recursos humanos da empresa, certo?

R1: A experiência de um mínimo de 8 anos refere-se à empresa.

Q2: 1.2 Objectivos Específicos – Ponto 2: Clarificar se o Plano de Divulgação e Comunicação 360º será apresentado junto com o cronograma?

R2: O Plano de Divulgação e Comunicação é apresentado uma semana depois da entrega do cronograma.



UNIDADE DE GESTÃO DE PROJECTOS ESPECIAIS

DIGITAL CABO VERDE

Av. Amílcar Cabral, Ex Edifício do BCV, 4º andar
PO Box 145, Plateau, Cidade da Praia, Cabo Verde
Telefones: (+238) 261 75 84 / 261 59 39
Fax: (+238) 261 59 39
www.governo.cv

Q3: 1.2 Objectivos Específicos – Ponto 6: Clarificar o que se pretende com as melhores ferramentas para os diferentes pontos de contacto com o cliente?

R3: A empresa deve determinar quais os materiais que adequadamente possam ser dirigidos aos diferentes públicos-alvo.

Q4: 1.2 Objectivos Específicos – Ponto 7: Todos os suportes de comunicação devem ser bilingue ou apenas os que se considerem relevantes para um publico mais abrangente?

R4: Apenas não seriam traduzidos para a língua inglesa os conteúdos para a televisão e rádio.

Q5: 1.2 Objectivos Específicos – Ponto 9: Qual o objetivo final da reformulação do site? Analisar e identificar sugestões de melhorias quantos as funcionalidades do site atual ou desenvolvimento de um novo website?

R5: A reformulação implica a conceção de um novo site.

Q6: 1.2 Objectivos Específicos – Ponto 11: Qual o objectivo do manual? É um material para uso interno ou divulgação externa?

R6: Criação do manual de procedimentos para os utilizadores refere a um documento de uso interno.

Q7: 1.2 Objectivos Específicos – Ponto 14: Iremos ter um ponto focal interno na CNPD que irá fornecer a informação técnica para produção dos conteúdos dos manuais?

R7: Sim.



UNIDADE DE GESTÃO DE PROJECTOS ESPECIAIS

DIGITAL CABO VERDE

Av. Amílcar Cabral, Ex Edifício do BCV, 4º andar
PO Box 145, Plateau, Cidade da Praia, Cabo Verde
Telefones: (+238) 261 75 84 / 261 59 39
Fax: (+238) 261 59 39
www.governo.cv

Q8: 3. Produtos e Resultados, Etapa 1, alínea b (documentação): No Plano de Divulgação, clarificar quanto à documentação a ser produzida. Que tipo de documentação? Refere-se a um Clipping?

R8: Documentação em suporte digital e físico. A documentação pode incluir clipping.

Q9: 3. Produtos e Resultados, Entregáveis, Etapa 1 alínea g: O que se pretende com o Plano de Consulta?

R9: Receção de *inputs* da sociedade civil.

Q10: 3. Produtos e Resultados, Entregáveis, Etapa 2 alínea a: O fornecimento de informações e orientações aos cidadãos através de consultas poderá ser representado em forma de questionário?

R10: Sim. A pesquisa pode dar pistas sobre os interesses dos cidadãos.

Q11: 3. Produtos e Resultados, Entregáveis, Etapa 2 alínea g: O que se pretende na preparação de documentos e videoclipes para apresentar os processos e atividades envolvidos na conceção e implementação do Plano. É um relatório das atividades realizadas?

R11: Sim, é o relatório de atividades realizadas, incluindo documentos e materiais audiovisuais.

Q12: 3. Produtos e Resultados, Entregáveis, Etapa 2 alínea g: O que se pretende com o desenvolvimento de planos trimestrais para disseminação de informação, partilha de perspetivas e gestão de riscos. É uma Newsletter interna?

R12: Trata-se de planos trimestrais de divulgação.



UNIDADE DE GESTÃO DE PROJECTOS ESPECIAIS DIGITAL CABO VERDE

Av. Amílcar Cabral, Ex Edifício do BCV, 4º andar
PO Box 145, Plateau, Cidade da Praia, Cabo Verde
Telefones: (+238) 261 75 84 / 261 59 39
Fax: (+238) 261 59 39
www.governo.cv

Q13: São identificados entregáveis (Etapa 1, pág.7) no TDR mas o mesmo não se reflete no Calendário proposto (pág.15), nomeadamente, a Análise-Diagnostico Global e Análise SWOT que são atividades cruciais de análise da situação atual e formulário da estratégia. Teremos que considerar um tempo de execução para esta etapa de Análise-Diagnostico. O calendário proposto pode ser ajustado de acordo com a metodologia e entregáveis propostos ou terá que cumprir o calendário estabelecido no TDR?

R13: Neste particular, devemos seguir as boas práticas da UGPE. No entanto, desde que previamente compreendido entre a firma e o beneficiário, a mais valia da alteração, pode-se ajustar o calendário, sem fugir aos objetivos e duração estabelecidos para o contrato.

UGPE, Abril 03, 2024