



UNIDADE DE GESTÃO DE PROJECTOS ESPECIAIS

Resilient Tourism and Blue Economy Development in Cabo Verde Project

Av. China, Edif. Tribunal Constitucional, 3º andar
CP: 145, Chã-d'Areia, Cidade da Praia, Cabo Verde
Telefones: (+238) 261 75 84 / 261 61 98
www.governo.cv

SOLICITAÇÃO DE COTAÇÃO

Ocean Race, Mindelo janeiro 2023

PRODUÇÃO DE MATERIAL DE COMUNICAÇÃO E IMAGEM PARA “THE OCEAN RACE” CABO VERDE STOPOVER

CAPITULO I – DADOS PARTICULARES DO CONCURSO

1. Introdução	
País	República de Cabo Verde
Projecto	Resilient Tourism and Blue Economy Development in Cabo Verde Crédit: 71260 Project ID No: P176981
Cliente	Unidade de Gestão de Projectos Especiais – UGPE
Nome e Endereço do Cliente	Unidade de Gestão de Projetos Especiais Ministério das Finanças Av. China, Edif. Tribunal Constitucional, 3º andar CP: 145, Chã-d'Areia, Cidade da Praia, Cabo Verde Nuno.Gomes@mf.gov.cv
2. Elaboração das Cotações	
Esclarecimentos	Os esclarecimentos devem ser solicitados somente por escrito, através dos seguintes emails: madelene.david@mf.gov.cv C/c:agiunaldo.marcal@mf.gov.cv Nuno.Gomes@mf.gov.cv Os pedidos de esclarecimento devem ser recebidos o mais tardar até 07 de dezembro de 2022.
Língua	As cotações devem ser apresentadas em Português.
Documentos que constituem as cotações	As cotações devem ser constituídas pelos seguintes documentos: <ul style="list-style-type: none">• A empresa deve comprovar a sua legalidade no mercado (apresentado a Certidão de registro comercial) e sua experiencia profissional.• Apresentar na sua proposta uma descrição/um portfólio de serviços executados, 2017-presente, em eventos/trabalhos semelhantes.• Formulário de apresentação de cotação <u>devidamente assinado.</u>

	<u>As cotações devem fornecer uma descrição abrangente dos itens propostos, indicando claramente as especificações técnicas, acompanhado, por exemplo, de folhetos ou catálogos (caso aplicável).</u>
Cotações alternativas	Cotações alternativas <u>não serão</u> consideradas
Destino final dos bens/serviços	O destino final dos bens/Serviços: Race Village - Cidade do Mindelo
Preço propostos	Os preços propostos pelos concorrentes devem ser fixos durante todo o contrato. As cotações devem considerar todos os custos relativos à elaboração e entrega dos bens/serviços no endereço indicado. As cotações devem ser isentas de taxas. Os preços deverão ser apresentados em moeda local – ECV O projeto é isento de pagamento de IVA de acordo com a lei 53/VI/2005 e o Decreto Lei 88/2005 de dezembro 26, 2005.
Validade da cotação	A validade das cotações é de 60 dias a contar do prazo de apresentação das cotações.
3. Apresentação das Cotações	
Endereço para a apresentação das cotações	As cotações poderão ser apresentadas conforme as seguintes: Opção 1 Por email nos seguintes endereços: madelene.david@mf.gov.cv ; aguinaldo.marcal@mf.gov.cv ; C/c Nuno.Gomes@mf.gov.cv Com o assunto: “PRODUÇÃO DE MATERIAL DE COMUNICAÇÃO E IMAGEM PARA “THE OCEAN RACE” CABO VERDE STOPOVER” – Não abrir antes do dia 13 de dezembro de 2022 às 15h00.” Opção 2 Em envelope fechado com a seguinte indicação: Concurso: “PRODUÇÃO DE MATERIAL DE COMUNICAÇÃO E IMAGEM PARA “THE OCEAN RACE” CABO VERDE STOPOVER” – Não abrir antes do dia 13 de dezembro de 2022 às 15h00.” No seguinte endereço: Unidade de Gestão de Projetos Especiais Av. China, Edif. Tribunal Constitucional, 3º andar Chã-d 'Areia, Cidade da Praia, Cabo Verde

	<p>Obs: As cotações entregues em envelope fechado devem conter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 original da cotação no modelo para apresentação da cotação • 1 versão eletrónica (pen drive ou CD)
Prazo de apresentação das cotações	O prazo para a apresentação das cotações é até ao dia 13 de dezembro de 2022, às 15h00 (hora local).
Abertura pública das cotações	<p>Não haverá abertura pública das cotações.</p> <p>A Minuta de abertura das Cotações será enviada imediatamente a todos os concorrentes que submeteram cotações.</p>
4. Avaliação das Cotações	
Informações de Qualificação	<p>A informação necessária para a qualificação de um concorrente será:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A empresa deve comprovar a sua legalidade no mercado e sua experiência profissional;
CrITÉrios de Avaliação das Cotações	<p>A avaliação da cotação terá em consideração os seguintes fatores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A cotação avaliada ao mais baixo o preço; • Capacidade de resposta às especificações técnicas mínimas exigidas; • Calendário de entrega indicado na cotação; • Outros critérios específicos e indicados nos termos de referência no ponto, Perfil da Firma
5. Adjudicação de Contrato	
Direito do Cliente de Alterar Quantidades no Momento da Adjudicação	O Cliente reserva-se o direito de aumentar ou diminuir as quantidades de cada item até 15% .
Reclamações	<p>O procedimento para apresentação de reclamação esta detalhado no “Procurement Regulations for IPF Borrowers (Annex III).” O Fornecedor pode apresentar reclamação por escrito para:</p> <p>Atenção: Nuno Gomes Coordenador Cliente: Unidade de Gestão de Projetos Especiais Email Nuno.Gomes@mf.gov.cv CC: Madelene.david@mf.gov.cv</p>
6. Condições do Contrato	
Calendário de pagamento	O calendário de pagamento será o seguinte:

ENTREGAS	CONTEÚDO MÍNIMO	QUANTIDADE	PRAZO DE ENTREGA	PAGAMENTO APROVAÇÃO ENTREGAS (%)	COM DE
P1 - Relatório Inicial	Cronograma Completo, com todos os detalhes operacionais da produção, distribuição e divulgação dos ativos de comunicação	1	5 dias úteis após a assinatura do contrato	10% do valor do contrato	
P2 - Materiais de Comunicação da Marca de Conteúdo	Apresentar o conceito e propostas de conteúdo relacionadas ao mix de material de comunicação (para rádio, televisão e impressos)	1	Até 20 de Dezembro	30% do valor do contrato	
P3 – Colocação de Materiais de Ativos Brandig	Colocação de material aprovado e produzido	1	Até 8 de Janeiro	45% do valor do contrato	
P4 - Relatório Final	Relatório completo detalhado do processo	1	Até uma semana após o encerramento do evento	15% do valor do contrato	
Condições de Pagamento	Os pagamentos serão efetuados no prazo de 30 (trinta) dias após a aceitação pelo Comprador de uma fatura ou pedido de pagamento do Fornecedor na forma e conteúdo satisfatórios para o Comprador.				

CAPÍTULO II – Serviços a prestar e Calendário de entrega

TERMOS DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAR EMPRESA OU CONSÓRCIO PARA PRODUÇÃO DE MATERIAL DE COMUNICAÇÃO E IMAGEM DE “THE OCEAN RACE” CABO VERDE STOPOVER

CONTEXTO

A próxima edição da “The Ocean Race”, a maior e mais antiga regata do mundo, terá início em janeiro de 2023 em Espanha. A frota fará a partida inicial de Alicante (Espanha) e terá como destino final a cidade de Génova (Itália). Cabo Verde, será um dos destinos inéditos desta edição, sendo a cidade do Mindelo (São Vicente) a primeira cidade anfitriã de sempre na África Ocidental, a acolher a segunda paragem da “The Ocean Race”, nos dias 20 a 25 de janeiro de 2023

É uma oportunidade sem precedentes para dinamizar o turismo e a economia marítima, ao mesmo tempo que convida o mundo a Cabo Verde.

Para acolher o “stopover” da regata na Cidade do Mindelo, será criada uma área denominada “Race Village” no porto de navios da Enapor. Este será o local onde ficarão as embarcações da regata e o principal centro das atrações do evento, inclusive para a realização de atividades culturais e recreativas.

TOR OBJETIVO

Contratação de empresa (ou consórcio) para conceber e produzir suportes de comunicação e branding para a The Ocean Race – Cabo Verde Stopover.

ESCOPO DO TRABALHO:

Assegurar a conceção e produção das necessidades de branding, sinalética e publicidade da Ocean Race e Race Village na cidade de Mindelo.

Empresa - Requisitos

A. Perfil da empresa: Empresa ou grupo de empresas (consórcio) do setor de *media*, comunicação e publicidade, com pelo menos 5 anos de experiência na execução de produtos de *media* e comunicação.

A.1 A firma deve apresentar em sua proposta uma descrição/um portfólio de serviços executados, 2017-presente, em eventos semelhantes.

B. Ativos a serem desenvolvidos e produzidos:

A empresa seleccionada neste concurso para a prestação do serviço obriga-se a conceber e produzir o seguinte:

Concepção e Produção – Branding

BANDEIRAS: A Ocean Race prevê a colocação de bandeiras sobre o evento, na cidade do Mindelo, nas zonas mais próximas da Race Village (que será montado no Porto Grande).

Dimensões e quantidades: Bandeiras da Host City: 3000mm x 1125mm – 20 bandeiras, colorido, impressão dois lados em material polyester. (Ver **Apêndice F**)

Local a colocar na Cidade do Mindelo: 10 postes na Laginha e 10 postes na Avenida Marginal¹

Entrega: até 8 de janeiro 2023.

BACKDROP – ARRIVALS: 1 (Um) fundo pop-up que será usado para entrevistas, entrega de prémios e outros propósitos ad hoc.

Conceito: O nome, marca ou logotipo da Stopover ocupando 20% da área total designada pela The Ocean Race e Patrocinadores da Stopover ocupando 20% da área total designada pela Team Ocean Race para até 6 logotipos.

(Ver **Apêndice G**)

Distribuição percentual de logotipos a considerar: 20% Host City; 35% Parceiros Premier; 35% Parceiros Oficiais 10% The Ocean Race.

Dimensões e quantidades: 2,3 mm x 3,0 mm, (1) um Backdrop colorido, em Lona ecológica papel sintético ou poliéster, com ilhós.

Entrega: até 8 de Janeiro 2023

BACKDROP – PRESS CONFERENCE: 1 (Um) fundo pop-up indoor que será usado para a conferências de imprensa. (Ver **Apêndice H**).

Conceito: O nome, marca ou logotipo da Stopover ocupando 20% da área total designada pela The Ocean Race e Patrocinadores da Stopover ocupando 20% da área total designada pela Team Ocean Race para até 6 logotipos.

(Ver **Apêndice H**)

Distribuição percentual de logotipos a considerar: 20% Host City; 35% Parceiros Premier; 35% Parceiros Oficiais 10% The Ocean Race.

Dimensões e quantidades: 2,3 mm x 3,0 mm, (1) Backdrop colorido, em Lona ecológica papel sintético ou poliéster, com ilhós.

Entrega: até 8 de Janeiro 2023.

¹ É da responsabilidade da firma solicitar as devidas autorizações para a colocação das bandeiras.

Design e Produção – SINALÉTICA - Outdoors e cartazes

Considerações: Toda a sinalização direcional do público visitante fora da Race Village deve ser projetada, produzida e instalada pela empresa. Deve incluir todas as informações importantes e mensagens-chave necessárias para **conduzir os visitantes até a Race Village:**

- fornecer ao público em geral uma introdução/informações sobre o evento
- promover o envolvimento da cidade em um evento mundial
- adicionar informações sobre o que os visitantes podem esperar quando visitarem a Race Village
- datas de funcionamento da Race Village

Outdoors:

Distribuição percentual de logotipos a considerar: 20% Host City; 35% Parceiros Premier; 35% Parceiros Oficiais 10% The Ocean Race.

Dimensões e quantidades: 300cmx800cm, 3 (três) outdoors, material ecológico e biodegradável.

Posição na Cidade do Mindelo: 1 Aeroporto, 1 Entrada da cidade, 1 Laginha.

Entrega: até 30 de Dezembro 2022.

Cartazes:

Distribuição percentual de logotipos a considerar: 20% Host City; 35% Parceiros Premier; 35% Parceiros Oficiais 10% The Ocean Race.

Dimensões e quantidades: A3-297 x 420 mm, colorido, mate, 30 (trinta) cartazes, em papel couché 170g.

Posição na Cidade do Mindelo: Aeroporto, Principais restaurantes e hotéis da cidade.

Entrega: até 30 de Dezembro 2022.

Design e Produção - SUPORTES DIGITAIS

SPOT TV

Considerações:

- fornecer ao público em geral uma introdução/informações sobre o evento
- promover o envolvimento da cidade em um evento mundial
- adicionar informações sobre o que os visitantes podem esperar quando visitarem a Race Village
- datas de funcionamento da Race Village

Duração/duração: arquivo de vídeo de 30 segundos. Formato wma ou .mov com qualidade de alta definição

Entrega: até 8 de janeiro

SPOT AUDIO

Conteúdo: criar experiências positivas inesquecíveis para os visitantes da vila e aprimorar a conexão da experiência The Ocean Race em toda a Race Village.

Duração/duração: 30 segundos, formato de arquivo de áudio mp3

Entrega: até 8 de janeiro

VÍDEO PÓS-EVENTO

Conteúdo: reportagem geral do evento e entrevistas com pessoas-chave da organização e visitantes, compartilhando suas experiências e melhores momentos da Race Village durante o stopover Mindelo.

Duração: arquivo de vídeo de 5 minutos. Formato wma ou .mov com qualidade de alta definição

Entrega: até 30 de janeiro

PACOTE DE FOTOS

Considerações: cobertura em imagens que sublinham o orgulho da Ocean Race pelo evento e sua singularidade, além de proporcionar ao público em geral uma noção do evento.

Quantidades: 150 (cento e cinquenta) com qualidade de alta definição, em formato .jpeg enviadas por email à organização.²

Entrega: final de cada dia de 20 a 25 de janeiro

C. Princípios Orientadores

Inclusão e Integração: O uso de uma forte identidade da “The Ocean Race” que permita retratar os nossos patrocinadores como parceiros integrais de um evento global que possui um nível único de valor e credibilidade. As imagens não devem incluir aquelas que possam ser ofensivas, desrespeitosas com as mulheres ou encorajar atividades insustentáveis.

Fornecer uma qualidade consistente de apresentação e experiência do visitante em todo a Village: A Ocean Race pretende entregar uma experiência única, bem como uma consistência de imagem para o público visitante, desde a entrada até à saída.

² A indicação do email a ser enviado será partilhada posteriormente

Maximize o fluxo de pessoas: A Ocean Race quer criar um sistema claro e abrangente para os visitantes se orientarem e navegarem facilmente de um lugar para outro na Village.

Sustentabilidade: Entregar um evento ambientalmente sustentável na Race Village. Materiais sustentáveis, biodegradáveis e circularidade são fundamentais. Design de polímero único, fixações reutilizáveis e planos de reciclagem devem ser incorporados.

DIRETRIZES DE SUSTENTABILIDADE:

- **Materiais em PVC não são permitidos.**
- O conteúdo de plástico reciclado ou materiais alternativos devem ser otimizados.
- Os itens de plástico devem ser feitos de um único tipo de polímero plástico para facilitar a reciclagem.
- Fixações reutilizáveis (bungees) devem ser usadas.
- A empresa responsável pelo projeto e planejamento de produção é responsável por fornecer materiais sustentáveis, biodegradáveis, identificando, garantindo e relatando a circularidade no final da vida útil de todos os materiais produzidos.

ENTREGAS E PRAZO

ENTREGAS	CONTEÚDO MÍNIMO	QUANTIDADE	PRAZO DE ENTREGA	PAGAMENTO COM APROVAÇÃO DE ENTREGAS (%)
P1 - Relatório Inicial	Cronograma Completo, com todos os detalhes operacionais da produção, distribuição e divulgação dos ativos de comunicação	1	5 dias úteis após a assinatura do contrato	10% do valor do contrato
P2 - Materiais de Comunicação da Marca de Conteúdo	Apresentar o conceito e propostas de conteúdo relacionadas ao mix de material de comunicação (para rádio, televisão e impressos)	1	Até 20 de Dezembro	30% do valor do contrato
P3 – Colocação de Materiais de Ativos Brandig	Colocação de material aprovado e produzido	1	Até 8 de Janeiro	45% do valor do contrato

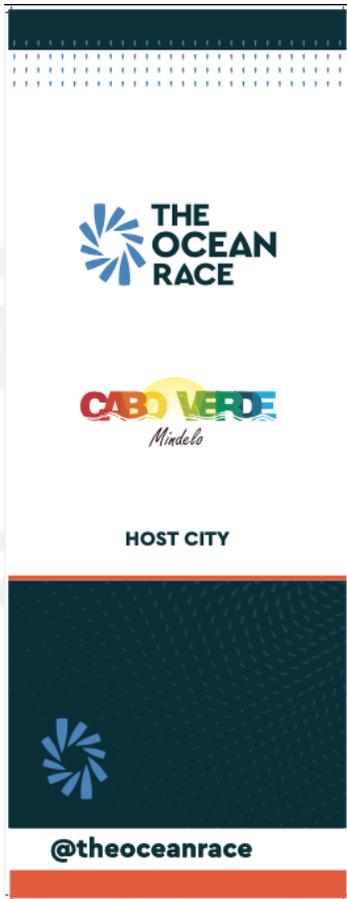
P4 - Relatório Final	Relatório completo detalhado do processo	1	Até uma semana após o encerramento do evento	15% do valor do contrato
-----------------------------	--	---	--	--------------------------

COMUNICAÇÕES

Durante a execução do serviço, a firma interage diretamente com o Coordenador de Logística e Operações da Cabo Verde Ocean Race.

As questões relacionadas com a parte administrativa e financeira do contrato são geridas pela Unidade de Gestão de Projectos Especiais (UGPE) que é a entidade com competências para tal, definida pelo Governo com o Banco Mundial .

APÊNDICE F - LAYOUT BANDEIRAS HOST CITY



APÊNDICE G - LAYOUT DE - BACKDROP - ARRIVALS



APÊNDICE H - LAYOUT DE - BACKDROP – PRESS CONFERENCE



CAPÍTULO III: Formulários de Apresentação de Cotações

Formulário de Apresentação da cotação

[O Concorrente/ Fornecedor deverá preencher este Formulário de acordo com as instruções indicadas. Nenhuma alteração ao seu formato será permitida e nenhuma substituição será aceita. As instruções entre parênteses não devem constar do documento final]

Data: *[insira a data (como dia, mês e ano) da submissão da cotação]*

Número de referência: **SdC N° 14/RTBED/UGPE/2022**

Para: Nuno Gomes
Coordenador
Unidade de Gestão de Projetos Especiais
Ministério das Finanças
Av. China, Edif. Tribunal Constitucional, 3º andar
CP: 145, Chã-d 'Areia, Cidade da Praia, Cabo Verde
Nuno.Gomes@mf.gov.cv

PRODUÇÃO DE MATERIAL DE COMUNICAÇÃO E IMAGEM DE “THE OCEAN RACE” CABO VERDE STOPOVER

Nós, abaixo assinados, declaramos que:

- a) Examinamos e não temos reservas para a Solicitação de Cotação, referência _____ incluindo o N° de Adenda: _____ *[insira o número e a data de emissão de cada Adenda, se aplicável];*
- b) Oferecemos para fornecer em conformidade com a Solicitação de cotação e de acordo com os Cronogramas de Entrega especificados no Cronograma de Requisitos, os seguintes Bens: *[insira uma breve descrição do Bens];*
- c) O preço total de nossa cotação, excluindo quaisquer descontos oferecidos no item (b) acima, é: _____ *[inserir o Preço total da cotação em números e por extenso]*
- d) Nossa cotação será válida pelo período de tempo especificado nesta Solicitação de Cotação, a partir da data fixada para o prazo de apresentação das propostas;
- e) Entendemos que esta cotação, juntamente com a sua aceitação por escrito incluída na sua notificação de adjudicação, constituirá um contrato vinculativo entre nós, até que um contrato formal seja preparado e executado; e
- f) Entendemos que o comprador não é obrigado a aceitar a cotação avaliado mais baixo ou qualquer outro lance que possa receber.

Devidamente autorizado a assinar a oferta em nome de: _____ [inserir o nome completo do Fornecedor]

Assinatura _____

Nome: _____

Datado no dia _____ de _____, _____ [inserir data de assinatura]



(Lista das Tarefas e Calendário de Entrega proposto pelo concorrente)

Obs: este formulário deverá ser preenchido pelo concorrente/Fornecedor como parte da Proposta.

Item N°	Descrição	Preço unitário	Unidade física	Destino Final como especificado no documento de concurso	Serviços Conexos	Lugar onde os serviços serão realizados	Datas finais de entrega dos Bens/Serviços
1	Ver os temas de referência	Obs: O Concorrente deverá apresentar preços discriminados por itens		Race Village - Cidade do Mindelo	Ver os temas de referência	Race Village - Cidade do Mindelo	Ver os temas de referência

MOEDA DA COTAÇÃO: _____

Garantia dos equipamentos oferecidos _____

Data de validade da cotação _____

Assinatura da pessoa legalmente autorizada

Assinatura: _____

Nome: _____

Data: _____